



Eventi ▾ News I luoghi del gusto I luoghi del bere Food Design in cucina

In cucina con noi

# Made in Italy: le Gelaterie Versace aprono altri 4 Shop negli USA e rinnovano la formula d'investimento

In News 10/2017 redazione2 51 Views  
0 comments



redazione2  
AUTHOR

**La catena di gelaterie Versace made in Italy propone una nuova formula di investimento, passando dal licensing alla joint-venture**

Most Read

Commented



Nasce a Este (Pd) la prima pizzeria con orto Gigi Pipa

I luoghi del gusto, Slide 08/2016

Da McDonald's a gran richiesta arriva il Gran Crispy McBacon!

Food 03/2014

La storia del GIANDUIA 1865, l'autentico gianduiotto di Torino

News 11/2014

Tutti in cucina con Simone Rugiati e soia Edamame Orogel

Food 11/2014

Orzo Bimbo solubile: per una colazione sana e genuina

Food 10/2013

## PROFILE

Dopo la Germania, il Nord America (Usa + Canada) rappresenta la seconda destinazione dell'export agroalimentare italiano, con un valore che nel 2016 ha superato i 4,6 Miliardi di euro, il **12% del totale**. Anche nei primi sette mesi di quest'anno le vendite italiane di food&beverage negli USA sono aumentate di oltre il **7%**.

I prodotti tipici del "Made in Italy" alimentare rappresentano la principale componente dell'export verso USA e Canada e, sebbene il prezzo rappresenti il primo criterio nell'acquisto di un prodotto alimentare per oltre il **20%** di statunitensi e canadesi, il "Made in Italy" si posiziona al **primo posto** in termini di **reputazione qualitativa** presso i consumatori USA. Inoltre il **10%** dei consumatori possono essere definiti "**authentic user**", vale a dire persone in grado di indicare brand di aziende italiane, che consumano prodotti del "Made in Italy" anche tra le mura domestiche e che si dicono disposte a spendere di più per un prodotto proveniente dall'Italia (Studio Nomisma, settembre 2017).

Fra i prodotti più apprezzati all'estero, il **gelato artigianale** è in vetta alla classifica. Il **mercato mondiale** del **gelato 'home made'** vale attualmente **15 miliardi di euro**, e ha visto una crescita media del **4%** l'anno **tra il 2015 e il 2018**. È proprio il consumo di **gelato italiano**, ben diverso rispetto al più artificiale ice-cream, a fare da traino per altri prodotti tricolore proprio negli Stati Uniti: dai dati emerge infatti che le vendite di gelato negli USA sono quasi raddoppiate ogni anno dal 2009 e il 2014, passando da **8 milioni di dollari nel 2009** ai **214 milioni di prodotto venduto nel 2014**.

Uno dei protagonisti di questo boom del gelato oltreoceano è **Stefano Versace**, fondatore di **STEFANO VERSACE - Gelato**, che ha cavalcato l'amore del popolo americano nei confronti dei sapori veracemente italiani e ne ha fatto un business di enorme successo. Nel corso degli anni, il brand 'Versace' si è fatto strada a partire dalla **Florida**: l'imprenditore ha aperto **22 gelaterie** dal 2013 a oggi, e il numero è destinato a crescere ancora, fino a raggiungere quota **30 entro la fine dell'anno**. Dopo la Florida, la Pennsylvania, la Georgia, il New Jersey e la Virginia, le prossime aperture vedranno ancora una volta protagonisti la **Virginia** (con un negozio presso il mall Springfield Town Center), il **New Jersey** (Cherry Hill Mall) e la **Pennsylvania** (con due shop a Willow Grove e a Plymouth).

Ma le novità non si limitano all'espansione del business in termini di nuovi punti vendita del brand:

## Latest Posts



Made in Italy: le Gelaterie Versace aprono altri 4 Shop negli USA e rinnovano la formula d'investimento

News  
10/2017



Con la Macchina del Pane di Panasonic è facile fare il pane in casa, anche senza glutine!

Design in cucina  
10/2017



Da Pasticceria Martesana c'è il Tempo delle Mele

I luoghi del gusto  
10/2017

## Most Commented



E' nel Salento la tenuta masseria altemura della famiglia Zonin

I luoghi del bere  
11/2012



Findus: col "Minestrone Tradizione" il meglio delle verdure

Food, News  
01/2013



TVS al Fuori Salone con Carlo Cracco e Karim Rashid

Eventi, In cucina con noi, News  
04/2013

## Featured Videos

*“Anche la formula dell’investimento è cambiata, passando dal modello di licensing/franchising al modello di investimenti passivi in joint-venture. La regola della condivisione del flusso di cassa prioritaria per l’investitore è stata progettata per proteggere l’investitore stesso dalla volatilità del flusso di cassa annuale. Inoltre, la maggior parte del rischio del flusso di cassa di un’eventuale non raggiungimento degli obiettivi di vendita viene assunta dalla Holding, ed anche se i flussi di cassa fossero la meta del previsto, l’investitore ottiene comunque il 24% del rendimento prima delle tasse sul suo investimento”, spiega Versace. Il successo di questo business in grande espansione è dovuto a molte ragioni, non ultima quella legata alla possibilità di vivere un’esperienza di gusto molto simile a quella che si potrebbe assaporare in una tipica gelateria di una piazza italiana.*

*“Quando parliamo di gelato artigianale negli USA, il riferimento diretto va alle circa 950 gelaterie del territorio che si distinguono per la capacità di offrire un prodotto di giornata, fatto con ingredienti locali e con un processo produttivo classico, che i clienti sono ormai in grado di identificare come fresco. Noi ad esempio abbiamo scelto di utilizzare solo materie prime di altissima qualità, provenienti direttamente dall’Italia, come il latte biologico, la nocciola IGP del Piemonte, il Pistacchio puro e i limoni di Sicilia, la mandorla e la vaniglia biologica. Il gelato inoltre viene prodotto nei laboratori Versace da gelatieri professionisti ogni mattina”, dichiara in proposito Stefano Versace, vincitore del Gelato World Tour 2014 ad Austin in Texas, riconoscimento che lo ha incoronato miglior gelato degli Stati Uniti.*

STEFANO VERSACE – Gelato nasce dall’idea del suo fondatore, Stefano Versace che, spinto da un forte spirito imprenditoriale, ha esportato il made in Italy negli USA con uno dei prodotti più rappresentativi dell’eccellenza culinaria italiana: il **gelato artigianale**. Attualmente Stefano Versace Gelateria Italiana & Gourmet brand conta **23 Gelaterie negli USA, tra quelle aperte e quelle in apertura nel 2017 nel cluster di Philadelphia**, con una media annua di revenue che va fra i 400mila e 600mila dollari.