



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI  
 ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DM MAGAZINE

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. |

Approfondimenti

## News



# Le Gelaterie Versace aprono altri 4 shop negli USA



Il Nord America (Usa + Canada) rappresenta, dopo la Germania, la seconda destinazione dell'export agroalimentare italiano, con un valore che nel 2016 ha superato i 4,6 Miliardi di euro, il 12% del totale.

I prodotti del "Made in Italy" alimentare rappresentano la principale componente dell'export verso USA e

Canada e sono al primo posto in termini di reputazione qualitativa presso i consumatori USA. Il gelato artigianale è in vetta alla classifica dei prodotti più apprezzati all'estero.

Stefano Versace-Gelato, ha deciso di puntare sul crescente interesse nei confronti del prodotto e ne ha fatto un business di successo. Nel corso degli anni, il brand 'Versace' si è fatto strada a partire dalla Florida: l'imprenditore ha aperto 22 gelaterie dal 2013 a oggi, e il numero è destinato a crescere ancora, fino a raggiungere quota 30 entro la fine dell'anno. Dopo la Florida, la Pennsylvania, la Georgia, il New Jersey e la Virginia, le prossime aperture vedranno ancora una volta protagonisti la Virginia (con un negozio presso il mall Springfield Town Center), il New Jersey (Cherry Hill Mall) e la Pennsylvania (con due shop a Willow Grove e a Plymouth).

Le novità non si limitano all'espansione del business in termini di nuovi punti vendita del brand: "Anche la formula dell'investimento è cambiata, passando dal modello di licensing/franchising al modello di investimenti passivi in joint-venture. La regola della condivisione del flusso di cassa prioritaria per l'investitore è stata progettata per proteggere l'investitore stesso dalla volatilità del flusso di cassa annuale. Inoltre, la maggior parte del rischio del flusso di cassa di un'eventuale non raggiungimento degli obiettivi di vendita viene assunta dalla Holding, ed anche se i flussi di cassa fossero la metà del previsto, l'investitore ottiene comunque il 24% del

# Veni

## SPOT NEWS

### Morato Pane, da oltre 25 anni sulla tavola degli italiani



Morato Pane nasce come impresa artigianale, nel cuore di Vicenza, da un'idea di Luigi Morato. Oggi è guidata dal figlio Luca ed è il secondo gruppo italiano nel mercato dei sostitutivi del pane industriale.

[Leggi Tutto >](#)

rendimento prima delle tasse sul suo investimento", spiega Versace.

Stefano Versace è inoltre il vincitore del Gelato World Tour 2014 ad Austin in Texas, riconoscimento che lo ha incoronato miglior gelato degli Stati Uniti.

17 Ottobre 2017



### Articoli Correlati



### Carrefour market: al via #SantagostinoInTour

Di fronte al Carrefour market di via Carlo Farini, i medici del Centro medico Santagostino effettueranno screening gratuiti, vaccini e consulti specialistici, su prenotazione e non, per un mese.

### TGdo Le Videonotizie di DM

